

Újrakezdés? Vállalkozóként?

Restart Mentoring

Főbb témák:

- ✓ Célcsoport-tudatosság
- ✓ LinkedIn jelenlét
- ✓ Értékesítési folyamat
- ✓ Üzleti kommunikáció

Kezdjük el!

Töltsd le az ingyenes LinkedIn check listét!

www.pinternoadoren.com

+36 30 403 84 05

LinkedIn Check list

Előkészületek

- ☐ Gondold át: miért vagy a LinkedIn-en?
- ☐ Írj össze 3 kulcsszót/értéket, amit kommunikálni akarsz!
- ☐ Határozd meg: milyen témákkal szeretnél kapcsolódni?

Profilkép, borítókép

- ☐ Tölts fel egy mosolygós, profi, szimpatikus profilképet.
- ☐ Készíts (vagy válassz) egy borítóképet, ami üzen.
- ☐ Legyen egységes a mondanivalóddal.

Név és headline

- ☐ Valós, teljes neved legyen kint.
- ☐ A headline tartalmazzon egy rövid értékajánlatot is.
- ☐ Have another box to tick

About - bemutatkozás

- ☐ Ki vagy és miben hiszel?
- ☐ Kinek/Kiknek segítesz?
- ☐ Miben tudsz értéket adni?
- ☐ Nyitottság kapcsolódásra.

Tapasztalatok és tanulmányok

- ☐ Töltsd ki a munkatapasztalatok szakaszt: pozíciók + feladatok.
- ☐ Add meg az iskolai végzettségeidet.
- ☐ Ha van: workshopok, szakmai továbbképzések, azokat is töltsd fel.

Készségek és ajánlások

- ☐ Legalább 5-6 készséget adj hozzá
- ☐ Kérj ajánlást bárkitől, aki a szakmai hitelességedet alátámasztja.

Kapcsolódás és aktivitás

- ☐ Küldj el heti 5-10 kapcsolatfelkérést szakmabelieknek (egy kedves üzenettel).
- ☐ Kommentelj szakmai posztok alá.
- ☐ Heti 1x posztolj valami saját gondolatot, idézetet, kérdést.

Frissítés és hitelesség

- ☐ Nézd át havonta, frissítsd, ha valami változik.
- ☐ Legyen minden infó valós és őszinte — ez a szakmádban különösen fontos.
- ☐ 10 másodperc alatt világos, mivel foglalkozol, és miben tudsz segíteni?



+ PRO TIPP:

Kérdezd meg egy barátodtól/kollégádtól, hogy átnézve a profilod, mi jut rólad eszébe — ha ezt hallani szeretnéd magadról, akkor jó úton vagy!